



Måndag 17 september

08.30 Kaffe

09.00 Vinterträdgården **Prolog**

09.10 Vinterträdgården **Grattis reklam-TV 20 år! Men först en resumé**

I år är det 20 år sedan TV3 startade sina sändningar och tog upp konkurrensen med SVT. Det är också 15 år sedan TV4 fick statligt sändningstillstånd. Vad har åren med reklam-TV i Sverige betytt? Vad har vi lärt oss? Vi blickar tillbaka på 2 decennier med kommersiell television.

Moderator: *Kristian Luuk* (programledare, SVT)

Medverkande: *Robert Aschberg* (vd, Strix), *Kerstin Hallert* (TV-kritiker), *Jan Steinmann* (fd vd, TV3), *Janne Andersson* (Tittarombudsman, TV4)

10.10 Vinterträdgården **Brian Seth Hurst. Managing Your Audience In A Cross Media World**

Brian Seth Hurst guidar flera av USA:s stora mediabolag i den snabba tekniska utvecklingen. Den amerikanska branschtidningen *The Hollywood Reporter* rankar honom som en världens främsta experter på nya medier. Han har arbetat som konsult åt bl a *TiVo*, *Discovery*, *Canadian Television*, *British Telecom*, *Deutsche Telekom* och amerikanska veckomagasinsjätten *TV Guide*. Nu berättar han för dig hur du ska navigera i ett landskap fullt av nya mediaplattformar.

Introduktion: *Ulf Gustafsson* (marknads- och försäljningsdirektör, Teracom)

Medverkande: *Brian Seth Hurst* (vd, The Opportunity Management Company)

11.20 Vinterträdgården **I Kristallens kristallkula.**

Trenderna du inte får missa

Svart och dova färger samt intresse för miljön och omvärlden var i fokus på Stockholms modevecka i år. Men vad mer är på gång längre fram? Vilka är de globala strömningar som kommer att märkas också i den svenska TV-branschen? Ägna 40 minuter åt trenderna som kommer att påverka ditt sätt att arbeta, tänka och verka de närmaste åren.

Medverkande: *Per Sinding Larsen* (projektledare, SVT), *Magnus Lindkvist* (trendanalytiker, Pattern Recognition)

11.20 Spegelsalen **Så bygger du varumärken.**

Får vi en pelare på det?

Konkurrensen om tittarna är stenhård. Alla kanaler slåss för att locka publiken. Men gör vi på rätt sätt? Är stora affischer på sta'n bästa receptet eller ska varumärken byggas på en ö i Second Life? Vad gör t ex musikindustrin för att lyckas nå igenom i bruset?

Moderator: *Peter Setzman* (kreativ chef, Baluba)

Medverkande: *Helga Baagøe* (kommunikationsdirektör, SVT), *Jan Loosme* (brand manager, Kanal5), *Per Sundin* (vd, SONY BMG Music Entertainment), *Carola Määttä* (vd, Ogilvy)

12.00 Lunch

13.00 Vinterträdgården **Webb-TV – den nya dumburken.**

Samma tittare, nya vanor

I februari 2008 ska marknådet i Sverige vara helt digitaliserat. Samtidigt ser fler och fler på webb-TV. Vad betyder det för själva TV-tittandet, för vad kommer vi att kalla "att titta på TV"? Vilka krav kommer det att stålla på oss som arbetar med TV? Hur stort hot är Joost mot kanalbolagen?

Moderator: *Beata Wickbom* (konsult, Second Business)

Medverkande: *Fredrik de Wahl* (strategichef, Joost), *Mattias Fyrenius* (chef, affårsområdet TV4 nya medier-Vision), *Marie Nilsson* (vd, Mediavision), *Christofer Peilitz* (produktchef TV, Com Hem)

13.00 Spegelsalen **Paul Jackson.**

And Now for Something Completely Different

Han är chef för underhållning och komedi på brittiska reklam-TV-jätten ITV. Han avgör vad britterna ska skratta åt på TV. Vad kråvs för att en komediserie ska lyckas? Hur kommer TV-underhållningen att se ut framöver? Hör honom också berätta vilka nya program som är på gång i Storbritannien i höst och vinter.

Introduktion: *Markus Sterky* (utvecklingschef, SVT)

Medverkande: *Paul Jackson* (Director of Entertainment and Comedy, ITV)

14.00 Vinterträdgården **Om programdirektörerna själva får välja. Hannahs fönster mot TV-vårlden**

De är de verkliga makt-havarna i svensk TV och beståmmer vilka program som ska produceras och visas. Så hur tänker de? Vad vill de ha för förslag från sina medarbetare och från produktionsbolag? Vilka nya format letar de efter och vilka typer av program tror de kommer framöver? Missa inte utfrågningen av programdirektörerna och programcheferna på landets fyra stora kanalbolag.

Moderator: *Hannah Widell* (utvecklingschef, MTV Mastiff)

Medverkande: *Annie Wegelius* och *Jan Axelsson* SVT, *Anders Knave* TV3, *Åsa Sjöberg* och *Göran Ellung* TV4 samt *Johan Westman*, Kanal 5.

15.20 Vinterträdgården **Kristallen Talkshow. Inte Først & sist**

Talkshows kommer och går. En del blir succéer, en del blir... ja. Få lyckas så bra som *Fredrik Skavlan*. Efter 17 säsonger, 230 program och över 1000 gåster vet han vad som kråvs för att en talkshow ska fungera. Han har intervjuat *Paul McCartney*, *Kofi Annan*, *Desmond Tutu*, *Nicole Kidman*, *Robbie Williams* och många, många andra. Hör hans bästa tips - och värsta misstag!

Vård: *Patrik Peter* (frilansjournalist)

Gåst: *Fredrik Skavlan* (programledare) m fl

16.00 Spegelsalen och Strömsalongerna **Teracom bjuder in till cocktail. Mingla med kollegor och konkurrenter**



Tisdag 18 september

08.30 Kaffe

**09.00 Vinterträdgården Peter Bazalgette.
*The TV-boss' Guide to a Game Show Hit***

Han började sin karriär på BBC:s nyhetsredaktion. Han introducerade *Big Brother* i brittisk TV. Nu är *Peter Bazalgette* en av de högsta cheferna på världens näst största produktionsbolag Endemol som bl a säljer formaten *Who Wants to be a Millionaire?*, *Deal or No Deal* och *Fear Factor*. Hör honom berätta om knepen för att få till en riktigt framgångsrik game show.

Introduktion: *Estelle von Schinkel* (vd, Friday TV)
Medverkande: *Peter Bazalgette* (Chief Creative Officer, Endemol)

**10.00 Vinterträdgården Äntligen svenskt.
*Hur föds det fler blågula original?***

Vi alla drömmer om det. Men hur gör man? Vad krävs för att komma på en idé som kan bli ett alldeles nytt TV-program? Hur svårt är det att få fram nya svenska originalprogram? Hör vad några av branschens främsta gör för att kläcka idéer och omvandla dem till TV-program.

Moderator: *Jenny Östergren* (programledare, TV4)
Medverkande: *Magnus Abrahamsson* (kreativ chef, Silverback), *Karin af Klintberg* (producent, SVT), *Henrik Bastin* (vd, Stockholm-Köpenhamn Produktion AB), *Anette Beijer* (kreativ chef, Titan Television)

**11.00 Vinterträdgården Manushelvetet t/r
*Så höjer vi värdet på AB Svenska Manus***

Varje rörlig bild som produceras kommer från ett skrivet ord. Bättre manusförfattare och redaktörer är en förutsättning för att svensk television ska utvecklas och stå sig i den internationella konkurrensen. Ett bra manus säger mer än tusen (om-)tagningar. Nu har du chansen att förstå hur det ska göras – smartare och effektivare!

Moderator: *Lars Beckung* (tillträdande programchef, Kanal 5)
Medverkande: *Marianne Gray* (exekutiv producent, Yellow Bird), *Michael Hjorth* (kreativ chef, Tre Vänner), *Cilla Jackert* (manusförfattare), *Hans Rosenfeldt* (manusförfattare)

12.00 Vinterträdgården Durrar spekulerar. Kanalcheferna om svensk TV 2010

Hur ser den svenska TV-branschen ut om 3 år? Hur har det gått för public service-TV? Vilka kanaler har försvunnit och vilka har tillkommit? Vad tror de högsta cheferna för landets största TV-kanaler om utvecklingen de närmaste åren?

Moderator: *Casten Almqvist*
Medverkande: *Hasse Breitholtz* (vd, TV3), *Eva Hamilton* (vd, SVT), *Jan Scherman* (vd, TV4), *Jonas Sjögren* (vd, Kanal5)

12.40 Slut

09.00 Spegelsalen One-Minute-Media.

Tjäna miljoner på 60 sekunder

Det kallas One-Minute-Media och du använder det varje dag. Korta film- och TV-snuttar produceras och säljs till mobiltelefoner och fler klipp än någonsin skickas mellan datorer på nätet. Men låt amatörerna hållas. Vad folk verkligen vill ha är ditt proffsmaterial! Vi berättar det du behöver veta för att skapa One-Minute-Media av det du redan har. Och mer.

Moderator: *Mattias Hansson* (Media Mötesplats Malmö)
Medverkande: *Lena Glaser* (chef, SVTi), *Tommy Jarnemark* (chef, tv4.se), *Sonia Kavs* (chef för innehållstjänster, Telenor Sverige AB), *Anna Settman* (vd, Aftonbladet Nya Medier AB)

10.00 Spegelsalen Stephen Garrett.

How to Grow a Creative Business Mainly By Accident

Möt mannen bakom Emmy-belönade polisdrasaserien *Life on Mars* och BAFTA-prisade agentserien *Spooks!* *Stephen Garrett* från det brittiska produktionsbolaget *Kudos Film and Television* berättar hur hans företag på sex år gått från ruinens brant till att bli en av Storbritanniens ledande dramaproducenter och BBC:s största externa leverantör.

Introduktion: *Marianne Gray* (exekutiv producent, Yellow Bird)
Medverkande: *Stephen Garrett*, (vd, Kudos Film and Television)

**11.00 Spegelsalen TV-nyheter - aktuellt i framtiden?
*Rapport om nyheterna***

Varför ska tittarna vänta på de tablålagda nyhetssändningarna när de kan få senaste nytt på nätet? Vad betyder den tekniska utvecklingen för nyheterna på TV? Se och hör vad cheferna på SVT:s och TV4:s nyhetsredaktioner har för lösningar på dagens problem och framtidens utmaningar.

Moderator: *Pontus Schultz* (chefredaktör, Veckans Affärer)
Medverkande: *Lars Adaktusson* (programledare, TV8), *Kalle Jungkvist* (chefredaktör, Aftonbladet Nya Medier AB), *Anne Lagercrantz* (chef, Nyheterna TV4), *Marie Nilsson* (vd, Mediavision), *Morgan Olofsson* (chef, Rapport SVT)